

For a new urban joy. Der neue smart fortwo in der Galerie Luise.



Hannover, 14.11.2014.

Die Revolution geht in die nächste Runde – Noch mehr Spaß in der Stadt bietet ab sofort der neue smart fortwo in der Galerie Luise. Bereits eine Woche vor der bundesweiten Markteinführung (22.11.2014) können die Besucher einen Blick auf das neue Modell werfen.

Der neue Mercedes-Benz Store in der Galerie Luise bietet die perfekte urbane Kulisse für die neuen smarts. Daher präsentiert die Daimler AG, Niederlassung Hannover, das neueste Mitglied der Familie bereits vor der Markteinführung in der Innenstadt.

„Wir bringen die neuen smarts in ihren natürlichen Lebensraum – die Innenstadt. Hier zeigen sie was sie können und überzeugen sofort. Daher war es klar, dass wir in der Luise sofort vertreten sind, sobald wir die Fahrzeuge haben“, so Jörn Wohlers, Geschäftsleitung Pkw-Verkauf der Marken Mercedes-Benz und smart.



Die Verbrauchswerte sind vorläufig und beziehen sich auf die zur Verkaufsfreigabe (17.11.2014) verfügbaren Motoren (45kW, 52kW, 66kW). **Kraftstoffverbrauch: 5,8-4,8l/100 km (innerorts), 4,0-3,7l/100 km (außerorts), 4,7-4,1l/100 km (kombiniert), CO₂-Emissionen (kombiniert): 108-93g/km.**

Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart.

Partner vor Ort: Daimler AG, Niederlassung Hannover, Podbielskistraße 293, 30655 Hannover.